

PORTRET

Jan Hendrikx

29 jaar, volgde een opleiding productdesign in de Media & Design Academie van Genk en reisde zowat de wereld rond voor Jaga, het design radiatorbedrijf in Diepenbeek. In 2008 opende hij zijn eigen ontwerpbureau JAN in het hartje van Hasselt. Een portret van deze jonge leeuw met Sturm und Drang.

Jan Hendrikx

29 ans, a suivi une formation en design de production à l'Académie Media & Design de Genk avant de parcourir la planète pour Jaga, le fabricant limbourgeois de radiateurs design. En 2008, il a ouvert son propre bureau créatif JAN en plein centre d'Hasselt. Portrait de ce jeune loup passionné.

Nathalie Willems



Jan, je hebt eindelijk je vaste stek gevonden?

Ik ben nu mijn bureau aan het inrichten boven Alley, een nieuwe kunstgalerie in de Demerstraat in Hasselt, die tweemaandelijks tentoonstellingen geeft van jonge artiesten en hun werken verkoopt. Ik heb het hier voorlopig dus wel naar mijn zin.

Je reisde behoorlijk wat af voor Jaga. Waar heb je de leukste reis-herinneringen aan?

We hebben met Jaga een keer deelgenomen aan Burning Man in de Nevada woestijn, waar we een lattenstructuur bouwden i.s.m. Arne Quinze. Burning Man is een kunstenfestival waar iedereen die ter plaatse is zijn/haar bijdrage levert, in welke vorm dan ook. Dat kan een installatie zijn, muziek of een performance act. Het festival is volledig zelfvoorzienend dus we moesten echt alles meenemen en naderhand ook terug opruimen want het is de bedoeling dat de plaats blijft zoals het ervoor was. En dat was eigenlijk het mooiste eraan. Omdat we zoveel bagage hadden, moesten wij er een aantal dagen voor de anderen zijn. 's Morgens opstaan uit je tentje en uitkijken over een eindeloze lege vlakke, dat is gewoon onbeschrijflijk.

Vandaag heb je op vrij jonge leeftijd je eigen designbureau. Vanwaar die drang?

Ik had gewoon zin om op m'n eigen benen te staan. Door bij Jaga te werken, was ik in contact gekomen met de wereld van de standbouw waar ik veel contacten had gelegd in binnen- en buitenland. Deze komen nu goed van pas. De meeste opdrachten krijg ik nog steeds uit het buitenland: Duitsland, Italië, Nederland, Frankrijk, ...

Je ontwierp onder andere de Table 45°. Wat is daar zo speciaal aan?

Omdat ik in de vormgeving rekening heb gehouden met de draadrichting van het hout, lijkt het alsof de tafel uit 1 blok is gemaakt. Maar dat is niet zo. De tafel bestaat uit 5 panelen die op een zodanige manier tegen mekaar worden gezet, dat je er tafelpoten mee creëert. Hoe dat exact in elkaar zit, kan ik niet vertellen. Daar zit nu juist het geheim van het concept in (lacht). ▶

Jan, vous semblez enfin avoir pris racine ?

J'aménage actuellement mon bureau au-dessus de la nouvelle galerie d'art Alley, qui organise des expositions bimestrielles de jeunes artistes et distribue leurs œuvres. Je me plais ici, jusqu'à présent du moins.

Vous avez beaucoup voyagé pour Jaga. Quels sont vos souvenirs les plus marquants ?

Avec Jaga, nous avons un jour participé au Burning Man dans le désert du Nevada. C'est un festival d'art où toutes les personnes présentes sur place apportent leur contribution, quelle qu'en soit la forme. Il peut s'agir d'une installation technique, d'un support musical, d'une représentation. En collaboration avec Arne Quinze, nous avons fabriqué une structure en lattes. Comme le festival est

entièrement autarcique, nous avons dû emporter absolument tout ce dont nous avons besoin, puis nettoyer l'endroit avant notre départ, car il devait reprendre son apparence initiale. C'est justement sa plus belle facette. Comme nous avons beaucoup de bagages, nous devons arriver quelques jours avant les autres. Le matin, sortir de sa tente et observer cette étendue plane jusqu'à l'horizon, c'est tout bonnement indescriptible.

Vous êtes encore jeune mais avez déjà votre propre bureau de design. Pourquoi tant de fougue ?

J'avais envie de voler de mes propres ailes. En travaillant pour Jaga, j'avais noué beaucoup de contacts avec les sphères de la construction de stands, y compris à l'étranger. Ces contacts me sont aujourd'hui très utiles. La plupart de mes contrats sont d'ailleurs toujours issus de l'étranger : Allemagne, Italie, Pays-Bas, France...

Vous avez notamment imaginé la Table 45°. Qu'a-t-elle de si spécial ?

En tenant compte, lors du dessin, de la direction de l'essence du bois, c'est comme si la table était composée d'un seul bloc. Ce n'est pourtant pas le cas : c'est un assemblage de cinq panneaux disposés les uns contre les autres de façon à obtenir des pieds de table. Comment sont-ils assemblés exactement ? Motus et bouche cousue : c'est le secret de ce concept (rires).



PORTRET JAN HENDRIKX



Je hebt ook een concept voor statafels, Twist-table®, op de markt gebracht, in samenwerking met Katja Craeghs. Wat houdt dat exact in?

Jan: Daarvoor laat ik Katja liever aan het woord.

Katja: Het is eigenlijk zo dat het eerste idee van mij afkomstig was en ik het samen met Jan heb verfijnd en op de markt gebracht. Het idee dateert van 6 jaar geleden toen ik industriële vormgeving in avond- en weekendonderwijs volgde en een opdracht in papier moest maken. Ik wilde iets bruikbaar maken, ecologisch, dat weinig zou kosten in transport en een universeel design had. Ik haalde mijn inspiratie bij de grote verpakking van Chocotoff, je weet wel, die grote karamellen waar alle kleintjes in verpakt zitten, die je vaak op luchthavens vindt. Deze verpakking was aan beide uiteinden in elkaar gedraaid en daarop heb ik me gebaseerd om 'gedraaide statafels' te maken.

Jan heeft vervolgens de technische tekeningen opnieuw gemaakt zodat we ze in serie konden maken en intussen hebben we ze al op verschillende beurzen gebruikt.

***De centrale gedachte van de cradle to cradle (wieg tot wieg) filosofie, is dat alle gebruikte materialen na hun leven nuttig kunnen worden omgevormd naar een ander product. Het grote verschil met conventioneel hergebruik is dat er geen kwaliteitsverlies is en er geen rest-producten overblijven.**

Oorspronkelijk zijn we naar verschillende grote bedrijven gestapt die hun producten verpakken in grote dozen (frigo's, diepvriezers,). Indien zij een aantal kleine aanpassingen zouden voorzien in hun dozen konden deze perfect gebruikt worden als partytafel na hun leven als transportdoos. Spijtig genoeg waren daar niet echt oren naar. Het is zonde, want mijn ideaal was helpen om de afvalberg te verminderen. Nu worden die dozen gewoon weggegooid terwijl wij ze zouden kunnen omvormen tot een nieuw concept, trouw aan het 'cradle to cradle' principe*.

Hoe ziet de toekomst van JAN er uit?

Ik zou graag naam maken in de imago standenbouw en verder evolueren in productontwikkeling door producten met een meerwaarde op de markt te brengen. Doen wat ik graag doe met andere woorden (lacht). ■

www.ontwerpbureaujan.be
www.alley.be

Avec Katja Craeghs, vous avez également mis au point la Twist-table®, une table haute sur plusieurs niveaux. Qu'en est-il ?

Jan : Je préfère laisser la parole à Katja.

Katja : J'ai eu l'idée initiale et nous l'avons affinée avec Jan pour aboutir à un produit commercialisable. Cette idée m'est venue voici six ans, lorsque je suivais une formation industrielle en cours du soir et du week-end. Je devais réaliser un projet en papier. Moi, je voulais quelque chose d'utile, d'écologique, au transport peu coûteux et au design universel. L'inspiration m'est venue des grands emballages de Chokotoff. Vous savez, ces grosses boîtes de caramels dans lesquels les vrais Chokotoff sont emballés - on en vend dans les aéroports, notamment. La particularité de cet emballage est le nœud de part et d'autre. J'ai repris cette idée pour dessiner la table. Jan a retravaillé les dessins techniques pour nous permettre de lancer la production en série. Sur l'entrefaite, nous l'avons utilisée lors de divers salons.

Au départ, nous nous sommes tournés vers plusieurs grandes entreprises qui commercialisent leurs articles dans de grandes boîtes (des réfrigérateurs, surgélateurs etc.). Moyennant de petites adaptations au niveau des caisses, celles-ci auraient pu parfaitement faire office de partytable, après avoir servi pour le transport.

Malheureusement, les esprits n'ont guère été réceptifs. C'est vraiment regrettable, car j'avais pour ambition de contribuer à la réduction des déchets. Aujourd'hui, ces boîtes sont simplement jetées alors que l'on

****Le principe du 'cradle to cradle' ('berceau à berceau') consiste à transformer, après leur première vie classique, tous les matériaux utilisés en un autre produit. La grande différence avec une réutilisation classique est qu'il n'y a ni perte de qualité, ni résidu.**

pourrait les transformer en nouveau concept, fidèle au principe 'cradle to cradle' **.

Comment envisagez-vous l'avenir de JAN ?

J'aimerais asseoir ma réputation dans la construction de stands de prestige et évoluer davantage dans le développement de produits en commercialisant des articles offrant une plus-value. En d'autres termes, faire ce que j'adore (rires). ■



www.ontwerpbureaujan.be
www.alley.be